**ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «РОСТЕЛЕКОМА» ЗА IV КВАРТАЛ И 12 месяцев 2019 г.**

***Цифровой сегмент****[[1]](#footnote-1)* ***в 2019 г.******вырос на 13%, OIBDA***[[2]](#footnote-2) ***увеличилась на 6%, FCF***[[3]](#footnote-3) ***— на 55%.***

**Москва, 3 марта 2020 г.** — ПАО «Ростелеком» (MOEX: RTKM, RTKMP; OTCQX: ROSYY), крупнейший в России провайдер цифровых услуг и решений, объявляет результаты деятельности за IV квартал и 12 месяцев 2019 года по данным консолидированной отчетности по МСФО[[4]](#footnote-4).

***ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ***

* *Рост выручки в IV квартале 2019 г. составил 9% год к году, по итогам 2019 г.* — *более 5%.*
* *Цифровой сегмент в IV квартале 2019 г. вырос на 19%, а его доля в выручке достигла 62%.*
* *OIBDA**за 2019 г. выросла на 6%.*
* *Чистая прибыль за 2019 г. выросла на 10% и достигла 16,5 млрд руб.*
* *FCF в 2019 г. вырос на 55% до 22,8 млрд руб.*

***ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ IV КВАРТАЛА 2019 Г.***

* Выручка по сравнению с IV кварталом 2018 г. выросла на 9% до 94,9 млрд руб.
* Показатель OIBDA составил 25,1 млрд руб. против 26,0 млрд руб. в IV квартале 2018 г.
* Рентабельность по OIBDA составила 26,4% по сравнению с 29,8% в IV квартале 2018 г.
* Чистая прибыль составила 0,1 млрд руб. против 2,4 млрд руб. в IV квартале 2018 г.
* Капитальные вложения[[5]](#footnote-5) без учета госпрограмм выросли на 51% до 30,6 млрд руб. (32,3% от выручки) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
* FCF вырос на 4% до 18,7 млрд руб. по сравнению с IV кварталом 2018 г.
* Чистый долг[[6]](#footnote-6) увеличился на 14% с начала года и составил 212,7 млрд руб. или 2,0х показателя «чистый долг/OIBDA».

**Основные показатели IV квартала 2019 г., млн руб.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *млн руб.*  | **IV кв. 2019** | **IV кв. 2018** | ***Изменение*** |
| **Выручка** | **94 867** | **87 257** | *9%* |
| OIBDA | **25 086** | **26 038** | *(4%)* |
| *% от выручки* | **26,4%** | **29,8%** | *-* |
| Операционная прибыль | **3 932** | **8 167** | *(52%)* |
| *% от выручки* | **4,1%** | **9,4%** | **-** |
| Чистая прибыль | **112** | **2 351** | *(95%)* |
| *% от выручки* | **0,1%** | **2,7%** | *-* |
| **Капитальные вложения** **без учета госпрограмм** | **30 607** | **20 322** | *51%* |
| *% от выручки* | **32,3%** | **23,3%** | **-** |
| **Чистый долг** | **212 748** | **186 712** | *14%* |
| **Чистый долг/OIBDA** | **2,0** | **1,9** | *-* |
| **FCF** | **18 744** | **18 063** | *681* |

***ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ 12 МЕСЯЦЕВ 2019 Г.***

* Выручка по сравнению с 2018 г. выросла на 5% до 337,4 млрд руб.
* Показатель OIBDA вырос на 6% до 106,5 млрд руб.
* Рентабельность по OIBDA выросла до 31,6%.
* Чистая прибыль выросла на 10% до 16,5 млрд руб.
* Капитальные вложения[[7]](#footnote-7) без учета госпрограмм выросли на 22% до 71,8 млрд руб. (21,3% от выручки) по сравнению с 2018 г.
* FCF вырос на 55% до 22,8 млрд руб. по сравнению с 2018 г.

**Основные показатели 2019 г., млн руб.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *млн руб.*  | **2019** | **2018** | ***Изменение***  |
| **Выручка** | **337 421** | **320 239** | *5%* |
| OIBDA | **106 526** | **100 900** | *6%* |
| *% от выручки* | **31,6%** | **31,5%** | *-* |
| Операционная прибыль | **33 852** | **35 800** | *(5%)* |
| *% от выручки* | **10,0%** | **11,2%** | *-* |
| Чистая прибыль | **16 474** | **15 012** | *10%* |
| *% от выручки* | **4,9%** | **4,7%** | *-* |
| **Капитальные вложения** **без учета госпрограмм** | **71 787** | **58 993** | *22%* |
| *% от выручки* | **21,3%** | **18,4%** | **-** |
| **Чистый долг** | **212 748** | **186 712** | *14%* |
| **Чистый долг/OIBDA** | **2,0** | **1,9** | *-* |
| **FCF** | **22 810** | **14 751** | *8 059* |

**Президент ПАО «Ростелеком» Михаил Осеевский** заявил:

«Менеджмент доволен достигнутыми финансовыми и операционными результатами 2019 года. “Ростелеком” сохраняет прочные лидерские позиции на рынках ШПД и платного ТВ и вместе с тем продолжает активную цифровую трансформацию бизнеса. Быстрее всего растут сегменты облачных сервисов, кибербезопасности, дата-центров, а также умных цифровых сервисов для домохозяйств, бизнеса и государства. Благодаря цифровому сегменту, который в минувшем году снова показал двузначный рост, компания увеличила выручку на 5%, OIBDA — на 6%, чистую прибыль — на 10%. Операционные достижения привели к увеличению денежного потока компании в полтора раза, что создает комфортную основу для реализации действующей дивидендной политики.

Безусловно, главным событием прошлого года не только для нас, но и для всего телеком-рынка, стало решение “Ростелекома” консолидировать 100% долей Tele2 Россия, самого динамичного и успешного игрока на российском рынке мобильных услуг. Крупнейшая за последние годы сделка в телеком-отрасли страны упрочит лидирующее положение “Ростелекома” на рынке цифровых сервисов. Результатом сделки станет расширение экосистемы “Ростелекома” за счет новых сервисов и решений, что будет способствовать улучшению финансовых показателей, повысит конкурентоспособность и рентабельность бизнеса в целом, поможет не только привлекать новых клиентов, но и сохранять их доверие на долгие годы. Важно, что Банк ВТБ с партнерами становятся нашими крупными долгосрочными инвесторами, заинтересованными в росте капитализации компании. В 2020 году мы обновим стратегию развития компании, скорректируем ключевые цели, среди которых — развитие инновационных продуктов и технологий, включая создание мобильных сетей пятого поколения (5G)».

**Первый вице-президент ПАО «Ростелеком» Владимир Кириенко** отметил:

«Хорошие результаты 2019 года стали возможны благодаря усилиям всех блоков клиентских сегментов на пути цифровой трансформации и продвижения современных цифровых сервисов. При этом сегмент корпоративных и государственных клиентов, на устойчивое развитие которого мы делаем ставку, показал наилучший двузначный рост — 13% год к году. Во многом этот успех обусловлен реализацией проектов «Умный город», продвижением облачных и других цифровых сервисов, которые становятся востребованными как крупными корпоративными и государственными клиентами, так и малым и средним бизнесом. Мы видим значительный спрос на виртуальную ИТ-инфраструктуру со стороны бизнеса и государства. Для того чтобы быть конкурентным на этом рынке и успешно предоставлять сервисы облачного провайдинга, компания постоянно совершенствует свои ИТ-решения. “Ростелеком” значительно укрепил свои позиции на рынке услуг дата-центров через приобретение компании DataLine. Сделка позволит нам нарастить долю высокомаржинальных облачных продуктов — особенно с учетом того, что корпоративные и государственные клиенты активно переходят на сервисную модель потребления ИТ-услуг. “Ростелеком” сделал digital основой своего развития, уже сейчас мы предлагаем рынку современные цифровые решения в сферах кибербезопасности, городской инфраструктуры, биометрической идентификации, медицины, образования и других. Значимость и доля этих инновационных продуктов в структуре нашего бизнеса будет только увеличиваться, обеспечивая устойчивое развитие компании в эпоху повсеместной цифровизации промышленности и различных сфер жизни человека».

**Старший вице-президент — финансовый директор Сергей Анохин** добавил:

«Компания успешно завершила 2019 год и на фоне сильных результатов, в том числе в части денежного потока, мы ожидаем дальнейшей позитивной динамики в части расширения цифрового сегмента бизнеса. Поэтому в 2020 году планируем нарастить выручку и OIBDA компании без учета результатов деятельности Tele2 Россия и DataLine не менее чем на 5%. При этом СAPEX будет находиться в пределах 70–75 млрд рублей без учета реализации госпрограмм».

**ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ИТОГИ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Количество абонентов (млн)* | **IV кв. 2019** | **IV кв. 2018** | ***Изменение*** | **III кв. 2019** | ***Изменение*** |
| Доступ в интернет | **13,2** | 13,0 | *2%* | **13,1** | *1%* |
|  ШПД (частные пользователи) | **12,2** | 12,0 | *1%* | **12,0** | *1%* |
|  ШПД + VPN (корпоративные клиенты) | **1,1** | 1,0 | *6%* | **1,0** | *2%* |
| Платное ТВ | **10,4** | 10,2 | *3%* | **10,3** | *1%* |
|  в том числе «Интерактивное ТВ» | 5,6 | 5,3 | *6%*  | 5,5 | *2%* |
| Абоненты MVNO | **1,7** | 1,2 | *41%* | **1,5** | *15%* |
| Местная телефонная связь | **15,7** | 17,4 | *(10%)* | **16,1** | *(3%)* |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *ARPU[[8]](#footnote-8) (руб.)* | **IV кв. 2019** | **IV кв. 2018** | ***Изменение*** | **III кв. 2019** | ***Изменение*** |
| Доступ в интернет |  |  |  |  |  |
|  ШПД (частные пользователи) | **402** | 392 | *2%* | **396** | *2%* |
|  ШПД + VPN (корпоративные клиенты) | **3 455** | 3 160 | *9%* | **3 475** | *(1%)* |
| Платное ТВ (частные пользователи) | **255** | 251 | *2%* | **248** | *3%* |
|  в том числе «Интерактивное ТВ» | **320** | 328 | *(2%)* | **311** | *3%* |
| Blended ARPU[[9]](#footnote-9) | **553** |  549 | *1%* | **536** | *3%* |

**Клиентская база и ARPU**

1. Количество интернет-абонентов в сегменте домохозяйств в IV квартале 2019 г. выросло на 1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 12,2 млн. Показатель ARPU вырос на 2% до 402 руб.
2. Количество абонентов доступа в интернет и VPN в сегменте корпоративных пользователей выросло на 6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 1,1 млн. Показатель ARPU вырос на 9% до 3 455 руб.
3. Количество абонентов платного ТВ выросло на 3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 10,4 млн клиентов со средним ARPU 255 рублей по частным пользователям, который увеличился на 2%;
	* из них количество абонентов «Интерактивного ТВ» выросло на 6% до 5,6 млн подписчиков, показатель ARPU для частных пользователей составил 320 руб.
4. Количество абонентов мобильной связи (MVNO) составило 1,7 млн, увеличившись на 41%.
5. Количество абонентов местной телефонной связи уменьшилось на 10% до 15,7 млн.

**КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2019 Г. И ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА**

***Операционные новости***

* «Ростелеком» продолжил расширять и совершенствовать продуктовое предложение:
	+ цифровая платформа впечатлений Wink стала доступна новым абонентам IPTV по всей стране, для действующих абонентов «Интерактивного ТВ» также реализована возможность перехода на новую платформу;
	+ активно росло ОТТ-потребление телевизионного и видеоконтента Wink — с помощью мобильных приложений, приложений в Smart TV, Android TV и Apple TV, на видеопортале;
	+ стартовали акции «Всё вместе» и «Для своих», в рамках которых новым клиентам доступны выгодные пакеты из услуг доступа в интернет, мобильной связи и Wink, в том числе без традиционной ТВ-приставки;
	+ совместно со Сбербанком компания запустила акцию «Обменивайте бонусы Спасибо в Wink»;
	+ в рамках развития тарифного плана «Игровой» добавлены две новые игры от Mail.ru MY.GAMES: ArcheAge и СrossFire;
	+ «Ростелеком» запустил «[Игровой Маркет](https://market.rt.ru/)»; помимо этого абонентам услуги «Домашний интернет» стала доступна подписка на облачный игровой сервис Nvidia Geforce Now (GFN.RU), который превращает обычный компьютер в мощную игровую машину; одновременно компания подключила сервера Nvidia по сверхскоростным каналам передачи данных;
	+ в рамках развития экосистемы «Умный дом»:
		- запущена федеральная платформа «Ростелеком. Ключ», которая будет наполняться цифровыми сервисами в интересах девелоперов, управляющих компаний и жителей; первыми продуктами, доступными на платформе, стали придомовое видеонаблюдение и умный домофон;
		- продано 175 000 камер услуги домашнего видеонаблюдения с облачным хранением записей;
		- доходы от экосистемы «Умный дом» в 2019 г. достигли отметки в 1 млрд руб.;
	+ для корпоративных клиентов запущен новый продукт «Ростелеком. Экраны», который позволяет централизовано управлять рекламой и другим медиаконтентом на экранах территориально-распределенных офисов в режиме реального времени;
	+ «Ростелеком» запустил услугу «М2М Контроль», которая позволяет дистанционно управлять сим-картами в устройствах и датчиках и оптимизировать бизнес-процессы при работе с устройствами индустриального интернета вещей (IoT);
	+ запущено новое комплексное предложение, которое включает в себя управляемые сервисы информационной безопасности Solar MSS и услугу «Виртуальный ЦОД»;
	+ разработан сервис «Контент-фильтрация» для сетей Wi-Fi, который позволяет блокировать нежелательный или противозаконный контент по требованию заказчика;
	+ в рамках развития проекта MVNO во всех регионах запущен полноценный конвергентный продукт, который позволяет обеспечить бесшовный интернет, телевизионные, контентные и игровые сервисы, видеонаблюдение как дома, так и за его пределами; в том числе благодаря этому за год доходы от MVNO удвоились;
* «Ростелеком» продолжает расширять цифровой сегмент:
	+ доходы от проектов «Умный город» выросли на 50% в 2019 г.;
	+ количество активных пользователей портала госуслуг превысило 64 млн;
	+ рост доходов от услуг ШПД по оптическим линиям в 2019 г. двукратно опередил темп роста рынка;
	+ компания за 2019 г. увеличила проникновение оптических сетей в клиентскую базу корпоративного и государственного сегмента до 64%;
	+ до 11,1 тыс. увеличено количество точек доступа Wi-Fi по проекту устранения цифрового неравенства (УЦН);
	+ более 7 тыс. удаленных социально-значимых объектов обеспечено высокоскоростным доступом в интернет;
	+ проникновение услуги «Антивирусы» в базу пользователей ШПД за 2019 г. удвоилось, что обеспечило более чем двукратный рост доходов от этого сервиса;
	+ «Ростелеком» и группа компаний «Русагро», крупнейший вертикальный агрохолдинг России, запустили систему контроля за движением урожая с использованием технологии индустриального интернета вещей;
	+ «Ростелеком» и ЛУКОЙЛ запустили первые умные скважины на месторождениях Пермского края с возможностью дистанционного мониторинга и управления нефтегазовым оборудованием;
	+ «Ростелеком» на Ямале внедрил систему оптимизации и контроля вывоза отходов в рамках развития проекта «Умный город»;
	+ «Ростелеком» стал единым оператором сети передачи данных для АО «Концерн Росэнергоатом»;
	+ в рамках развития сервисов кибербезопасности:
		- продажи выросли в 2,4 раза в 2019 г.;
		- отражено 1,1 млн кибератак в 2019 г.;
		- около 30% продаж сервиса Solar appScreener в 2019 г. пришлось на экспорт;
		- 233 российских банка подключено к Единой биометрической системе по защищенным каналам связи;
		- компания заняла первое место на российском рынке сервисов криптографической защиты каналов связи для государства и бизнеса[[10]](#footnote-10);
		- организована лаборатория кибербезопасности — первая в России для проведения масштабных исследований технологической защищенности компонентов промышленных сетей;
		- расширена линейка продуктов:
			* Solar MSS — крупнейшей в России экосистемы сервисов кибербезопасности, решающей задачи по защите от киберугроз российских компаний;
			* системы для защиты от утечек информации Solar Dozor 7 с инновационной технологией анализа поведения пользователей;
			* шлюза веб-безопасности Solar webProxy;
			* коммерческого сервиса по управлению уязвимостями сетевой инфраструктуры Qualys из российского облака;
			* сервиса Origin Event Inspection, который обеспечивает защиту веб-ресурсов заказчика от DDoS-атак на уровне приложений;
	+ в рамках развития облачных сервисов для корпоративных клиентов:
		- продажи сервисов «Виртуальной АТС» выросли на 57%;
		- продажи по услуге «Видеонаблюдение» для корпоративного сегмента выросли на 59%;
		- по услуге «Виртуальный ЦОД»:
			* рост доходов в 2019 г. составил 56%;
			* на 90% до 10 000 выросло количество виртуальных машин;
			* расширена функциональность услуги через добавление опции агентского резервного копирования, премиальной технической поддержки, сервиса репликации;
			* запущено объектное хранилище на второй площадке в Москве для реализации сложных проектов клиентских включений;
			* запущена новая площадка размещения облачной платформы в Москве; теперь клиенты «Ростелекома» могут заказать размещение виртуальных ресурсов на пяти площадках (три в Москве и по одной в Новосибирске и Адлере);
			* стартовали продажи сервиса по модели White Label; в течение года партнерская программа была улучшена посредством доработки портала облачной платформы [www.cloud.rt.ru](https://cas.cloud.rt.ru/login):
				+ добавлена настройка информационной безопасности;
				+ организованы гибкая настройка срока жизни заказов и управление тарифными планами;
				+ расширены возможности кастомизации интерфейса портала;
			* введены в эксплуатацию 800 стойко-мест в новом дата-центре «Удомля», а также региональный опорный центр обработки данных в Екатеринбурге на 216 стойко-мест;
			* с учетом приобретения компании DataLine общее количество стоек выросло до 11,5 тыс.;
* «Ростелеком» реализовал проект «IQ квартал» в Москва-Сити для семи различных министерств и ведомств: создана современная ИТ-инфраструктура и обеспечен полный комплекс услуг по сервисной модели, начиная от организации рабочих мест, заканчивая услугами ЦОД и кибербезопасностью;
* «Ростелеком» заключил ряд крупных контрактов, в том числе с «Росатомом», Роскосмосом, Росреестром, Генпрокуратурой России, Сбербанком, ЛУКОЙЛом, «Русагро», «Транснефтью», сетью «Магнит» и другими организациями;
* «Ростелеком» с 16.07.2019 г. провел индексацию тарифов на регулируемые услуги телефонии и передачи телеграммы;
* «Ростелеком» обеспечил видеонаблюдение за проведением ЕГЭ и в единый день голосования;
* Выручка «Ростелекома» по проекту О2О[[11]](#footnote-11) в 2019 г. достигла 2 млрд руб., на конец отчетного периода принято на обслуживание более 161 тыс. км ВОЛС и 75 тыс. базовых станций сторонних операторов связи;
* Пропускная способность транзитной магистрали Европа — Азия выросла на 350 Гбит/с и достигла 3 Тбит/с.

***Другие новости***

* [«Ростелеком» консолидировал 100% Tele2 Россия](https://www.company.rt.ru/ir/news_calendar/d453979/) для создания крупнейшего в стране интегрированного провайдера цифровых сервисов;
* «Ростелеком» приобрел ряд активов, в том числе:
	+ [компанию DataLine,](https://www.company.rt.ru/ir/news_calendar/d453521/) второго после группы «Ростелеком» игрока на рынке центров обработки данных (ЦОД);
	+ [группу компаний «АльянсТелеком»](https://www.company.rt.ru/ir/news_calendar/d451231/) — одного из крупнейших провайдеров интернета и платного ТВ на территории Приморского края;
	+ [оператора связи «Прометей»](https://www.company.rt.ru/ir/news_calendar/d451072/) в Санкт-Петербурге;
	+ [компанию «Инфолинк](https://www.company.rt.ru/ir/news_calendar/d448654/)» — одного из крупнейших интернет-провайдеров Чувашии;
* «Ростелеком» стал соинвестором портфеля стартапов ФРИИ;
* «Ростелеком» разместил следующие выпуски облигационных займов:
	+ трехлетние биржевые облигации на 15 млрд рублей со ставкой купона 6,25% годовых;
	+ семилетние биржевые облигации на 15 млрд рублей со ставкой купона 6,65% годовых;
	+ шестилетние биржевые облигации на 10 млрд рублей со ставкой купона 6,85% годовых;
	+ десятилетние биржевые облигации на 15 млрд рублей со ставкой купона 8,45% годовых;
* «Центральный телеграф», дочерняя компания «Ростелекома», продал за 3,5 млрд руб. принадлежащие ему помещения площадью 35 198,7 квадратных метра в здании по адресу Москва, Тверская ул., д. 7;
* «Ростелеком» включен в Индекс гендерного равенства Bloomberg 2020 года.

**ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Анализ выручки**

****

**Структура выручки по видам услуг**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *млн руб.*  | **IV кв. 2019** | **IV кв. 2018** | ***Изменение*** | **2019** | **2018** | ***Изменение*** |
| ШПД | **21 727** | 21 335 | *2%* | **83 873** | 80 042 | *5%* |
| Услуги телевидения | **9 408** | 9 145 | *3%* | **37 132** | 34 464 | *8%* |
| Фиксированная телефония | **15 105** | 16 948 | *(11%)* | **61 738** | 69 983 | *(12%)* |
| Оптовые услуги | **19 429** | 20 455 | *(5%)* | **81 391** | 79 593 | *2%* |
| *Аренда каналов* | ***2 452*** | *2 505* | *(2%)* | **9 674** | 9 582 | *1%* |
| *Присоединение и пропуск трафика* | ***6 316*** | *8 340* | *(24%)* | **30 295** | 33 256 | *(9%)* |
| *VPN* | ***7 216*** | *6 148* | *17%* | **27 558** | 23 433 | *18%* |
| *Аренда и обслуживание телекоммуникационной инфраструктуры* | ***3 444*** | *3 462* | *(0%)* | **13 864** | 13 322 | *4%* |
| Дополнительные и облачные услуги | **20 908** | 13 204 | *58%* | **49 799** | 36 902 | *35%* |
| Прочие телекоммуникационные услуги | **4 471** | 4 004 | *12%* | **14 274** | 12 076 | *18%* |
| Прочие нетелекоммуникационные услуги | **3 820** | 2 165 | *76%* | **9 215** | 7 179 | *28%* |
| **Итого** | **94 867** | 87 257 | *9%* | **337 421** | 320 239 | *5%* |

**Структура выручки по управленческим сегментам**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *млн руб.*  | **IV кв. 2019** | **IV кв. 2018** | ***Изменение*** | **2019** | **2018** | ***Изменение*** |
| Частные пользователи | **35 780** | 35 315 | *1%* | **140 338** | 137 745 | *2%* |
| Корпоративные клиенты / Государственный сектор | **45 397** | 36 427 | *25%* | **137 726** | 121 509 | *13%* |
| Операторы  | **12 854** | 14 366 | *(11%)* | **55 096** | 56 389 | *(2%)* |
| Прочие | **836** | 1 147 | *(27%)* | **4 261** | 4 596 | *(7%)* |
| **Итого** | **94 867** | 87 257 | *9%* | **337 421** | 320 239 | *5%* |

Выручка в IV квартале 2019 г. увеличилась на 9% по сравнению с IV кварталом 2018 г. и составила 94,9 млрд руб. Рост выручки обеспечен влиянием следующих факторов:

* 58% рост доходов от дополнительных и облачных услуг, связанный, главным образом, с развитием проектов «Умный город», сервисов электронного правительства, продвижением облачных услуг;
* 76% рост прочих нетелекоммуникационных доходов, обусловленный в том числе увеличением продаж крупным государственным заказчикам;
* 17% рост доходов от VPN-сервисов, обусловленный ростом спроса со стороны государственных и корпоративных заказчиков;
* 2% рост выручки от услуг ШПД за счет роста базы и увеличения ARPU;
* 3% рост выручки от оказания услуг платного телевидения за счет увеличения абонентской базы в сегменте «Интерактивное ТВ».

Выручка за 2019 г. увеличилась на 5% по сравнению с 2018 г. и составила 337,4 млрд руб. Рост выручки обеспечен влиянием следующих факторов:

* 35% рост доходов от дополнительных и облачных услуг, связанный главным образом с развитием проектов «Умный город», сервисов электронного правительства, продвижением облачных решений и услуг дата-центров;
* 18% рост доходов от VPN-сервисов, обусловленный ростом спроса со стороны государственных и корпоративных заказчиков;
* 5% рост выручки от услуг ШПД за счет роста базы и увеличения ARPU;
* 8% рост выручки от оказания услуг платного телевидения за счет увеличения абонентской базы в сегменте «Интерактивное ТВ»;
* 18% рост прочих телекоммуникационных доходов, обусловленный в том числе увеличением продаж оборудования по услуге видеонаблюдения и ростом доходов от мобильной связи.

**Анализ факторов, определивших динамику операционной прибыли**

**Структура операционных расходов**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *млн руб.* | **IV кв. 2019** | **IV кв. 2018** | ***Изменение*** | **2019** | **2018** | ***Изменение*** |
| Расходы на персонал | **(30 971)** | (26 120) | *19%* | **(106 193)** | (97 350) | *9%* |
| Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов | **(19 343)** | (16 713) | *16%* | **(67 313)** | (60 329) | *12%* |
| Расходы по услугам операторов связи | **(13 674)** | (15 826) | *(14%)* | **(57 151)** | (58 293) | *(2%)* |
| Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги | **(7 871)** | (7 778) | *1%* | **(26 168)** | (26 183) | *(0%)* |
| Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов | **5 626** | 4 843 | *16%* | **8 081** | 7 184 | *12%* |
| Убытки от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости | **(3 254)** | (1 021) | *219%* | **(6 190)** | (4 925) | *26%* |
| Прочие операционные доходы | **4 661** | 2 973 | *57%* | **17 359** | 13 673 | *27%* |
| Прочие операционные расходы | **(26 109)** | (19 448) | *34%* | **(65 994)** | (58 216) | *13%* |
| **Операционные расходы** | **(90 935)** | **(79 090)** | ***15%*** | **(303 569)** | **(284 439)** | ***7%*** |

В IV квартале 2019 г. операционные расходы увеличились на 15% по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. и составили 90,9 млрд руб. На динамику оказали влияние следующие факторы:

* 19% рост (на 4,9 млрд руб.) расходов на персонал, в том числе в связи с наращиванием доли персонала с компетенциями в цифровых бизнесах компании;
* 16% рост (на 2,6 млрд руб.) амортизационных отчислений и убытков от обесценения внеоборотных активов, в том числе из-за роста амортизационных отчислений по новым объектам основных средств и обесценения нематериальных активов;
* более чем трехкратный рост (на 2,2 млрд руб.) убытков от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости, главным образом в связи с разовыми существенными начислениями по ряду проектов с государственными заказчиками;
* 57% рост (на 1,7 млрд руб.) прочих операционных доходов, в том числе в связи с ростом объемов, оказываемых в рамках проекта УЦН.

За 12 месяцев 2019 г. операционные расходы увеличились на 7% по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. и составили 303,6 млрд руб. На динамику оказали влияние следующие факторы:

* 9% рост (на 8,8 млрд руб.) расходов на персонал, в том числе в связи с наращиванием доли персонала с компетенциями в цифровых бизнесах компании;
* 13% рост (на 7,8 млрд руб.) прочих операционных расходов, главным образом обусловленный реализацией проектов «Умный город», а также поставкой оборудования в рамках проектов В2В и B2G;
* 12% рост (на 7,0 млрд руб.) амортизационных отчислений и убытков от обесценения внеоборотных активов, в том числе из-за снижения эффекта от пересмотра сроков их полезного использования и роста отчислений по новым объектам и нематериальным активам;
* 27% рост (на 3,7 млрд руб.) прочих операционных доходов, в том числе в связи с ростом объемов оказываемых услуг в рамках проекта УЦН.

Операционная прибыль в IV квартале 2019 г. уменьшилась на 52% до 3,9 млрд руб., а за 12 месяцев 2019 г. снизилась на 5% до 33,9 млрд руб. по сравнению с аналогичными периодами прошлого года.

Показатель OIBDA в IV квартале 2019 г. снизился на 4% до 25,1 млрд руб., а за 12 месяцев 2019 г. вырос на 6% до 106,5 млрд руб. по сравнению с аналогичными периодами прошлого года. На динамику OIBDA повлиял рост выручки, а также перечисленные выше факторы изменения операционных расходов. Рентабельность по OIBDA в IV квартале 2019 г. составила 26,4% по сравнению с 29,8% в аналогичном периоде прошлого года. Тот же показатель за 12 месяцев 2019 г. вырос на 0,1 п. п. до 31,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

**Анализ факторов, определивших динамику чистой прибыли**

Убыток до налогообложения в IV квартале 2019 г. составил 1,9 млрд руб. по сравнению с прибылью до налогообложения в размере 2,8 млрд руб. за аналогичный период прошлого года. За 12 месяцев 2019 г. прибыль до налогообложения снизилась на 5% до 18,5 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Среди факторов, которые повлияли на динамику прибыли до налогообложения в IV квартале 2019 г., можно выделить следующие:

* более низкий уровень операционной прибыли;
* увеличение финансовых расходов, в том числе в связи с расходами по финансовым инструментам.

Среди факторов, повлиявших на динамику прибыли до налогообложения за 12 месяцев 2019 г., можно выделить следующие:

* увеличение финансовых расходов, в том числе в связи с ростом уровня долговой нагрузки;
* более низкий уровень операционной прибыли;
* улучшение финансового результата деятельности ассоциированных компаний, главным образом совместного предприятия Tele2 Россия;
* наличие положительных курсовых разниц в 2019 года в связи с укреплением национальной валюты.

Возмещение по налогу на прибыль в IV квартале 2019 г. составило 2,0 млрд руб. против налога на прибыль в размере 0,4 млрд руб. за аналогичный период прошлого года, а за 12 месяцев 2019 г. налог на прибыль снизился на 54% до 2,0 млрд руб.

Чистая прибыль в IV квартале 2019 г. составила 0,1 млрд руб. против 2,4 млрд руб. за аналогичный период прошлого года, а за 12 месяцев 2019 г. чистая прибыль выросла на 10% до 16,5 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

**Финансовый обзор**

Чистый операционный денежный поток по итогам IV квартала 2019 г. вырос на 25% до 48,9 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Увеличение чистого операционного денежного потока в IV квартале 2019 г. обусловлено в основном изменениями в оборотном капитале. Изменения в оборотном капитале связаны, главным образом, с увеличением по строке прочие обязательства, в том числе в связи с получением авансовых платежей по отдельным гос. контрактам.

Чистый операционный денежный поток по итогам 2019 г. увеличился на 29% и составил 99,4 млрд руб. Рост этого показателя за 2019 г. обусловлен изменениями оборотного капитала, главным образом связанными с погашением дебиторской задолженности во II квартале 2019 г. по проекту подключения медицинских учреждений к интернету, а также с связи с получением авансовых платежей по отдельным госконтрактам в IV квартале 2019 года.

По итогам IV квартала 2019 г. денежный отток по инвестициям во внеоборотные активы без учета госпрограмм вырос на 51% до 30,6 млрд руб. (32,3% от выручки). По итогам 2019 г. денежный отток по инвестициям во внеоборотные активы без учета госпрограмм вырос на 22% до 71,8 млрд руб. (21,3% от выручки).

Свободный денежный поток за IV квартал 2019 г. вырос на 4% до 18,7 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Свободный денежный поток за 2019 г. увеличился на 55% до 22,8 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

|  |
| --- |
| Свободный денежный поток (млрд руб.) |
|   |

Общий долг группы компаний на 31 декабря 2019 г. увеличился на 18% по сравнению с началом года, составив 241,2 млрд руб., в том числе по причине привлечения финансирования на покупку компании DataLine, консолидация результатов деятельности которой в части отчета о прибылях и убытках будет осуществлена в отчетности группы начиная с I квартала 2020 г. Более 99% общего долга группы компаний на 31 декабря 2019 г. по-прежнему составляли рублевые обязательства.

Чистый долг группы компаний на 31 декабря 2019 г. составил 212,7 млрд руб., увеличившись на 14% к началу года. Отношение чистого долга к показателю OIBDA за последние 12 месяцев составило 2,0х на 31 декабря 2019 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: КОНФЕРЕНЦ-ЗВОНОК**

Сегодня руководство ПАО «Ростелеком» проведет сеанс конференц-связи и вебкаст в 16:00 по московскому времени, 14:00 по центрально-европейскому времени, 13:00 по лондонскому времени и 8:00 по нью-йоркскому времени. Для подключения к конференц-звонку участники могут набирать следующие номера:

Для звонков из:

* России **+7 495 646 9190**
* Великобритании и других стран **+44 (0)330 336 9411**
* США **+1 323 794 2590**

|  |  |
| --- | --- |
| Код доступа для выбора русского языка: | **8150844** |
| Код доступа для выбора английского языка:  | **1178197** |

Вебкаст звонка будет доступен на английском и русском языках по следующей ссылке:
[webcasts.eqs.com/register/rostelecom20200303/ru](https://webcasts.eqs.com/register/rostelecom20200303/ru).

После проведения конференц-звонка его запись будет доступна на корпоративном сайте компании по ссылке: [www.company.rt.ru/ir/results\_and\_presentations/financials/IFRS/2019/4](http://www.company.rt.ru/ir/results_and_presentations/financials/IFRS/2019/4).

\* \* \*

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

1. Расчет OIBDA.
2. Применение стандартов МФСО 9, 15 и 16.
3. Отчет о совокупном доходе по итогам 2019 г.
4. Отчет о движении денежных средств по итогам 2019 г.
5. Отчет о финансовом положении по итогам 2019 г. **Приложение 1. Расчет OIBDA**

OIBDA не является показателем, рассчитанным в соответствии с US GAAP или IFRS. Компания рассчитывает OIBDA как операционную прибыль до амортизации и отдельных расходов. Мы считаем, что OIBDA дает важную информацию инвесторам, так как отражает состояние бизнеса компании, включая ее способность финансировать капитальные расходы, приобретения и другие инвестиции, а также возможность привлекать заемные средства и обслуживать долг.

К расчету показателя OIBDA не принимаются:

* расход по долгосрочной программе мотивации менеджмента, предполагающей начисление резервов по статье «расходы на персонал»;
* расход по негосударственному пенсионному обеспечению.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *млн руб.* | IV **кв. 2019** | IV **кв. 2018** | ***Изменение*** | **2019** | **2018** | ***Изменение*** |
| Операционная прибыль | **3 932** | 8 167 | *(52%)* | **33 852** | 35 800 | *(5%)* |
| Плюс: Амортизация | **19 343** | 16 713 | *16%* | **67 313** | 60 329 | *12%* |
| Плюс: Неденежный расход по долгосрочной программе мотивации | **1 286** | 886 | *45%* | **4 007** | 3 638 | *10%* |
| Плюс: Расход по негосударственному пенсионному обеспечению | **525** | 272 | *93%* | **1 354** | 1 134 | *19%* |
| **OIBDA** | **25 086** | 26 038 | *(4%)* | **106 526** | 100 900 | *6%* |
| ***OIBDA, % от выручки*** | **26,4%** | 29,8% |  | **31,6%** | 31,5% |  |

**Приложение 2. Применение стандартов МСФО 9, 15 и 16**

С I квартала 2018 г. группа компаний применяет МСФО 9, 15 и 16, используя модифицированный ретроспективный подход. Ниже изложены основные изменения, которые связаны с применением данных стандартов.

• Капитализированы расходы по операционной аренде. Они отражены в балансе в составе строки «Права пользования активами». Обязательства по правам пользования отражены в отдельных одноименных строках баланса.

• Капитализированы расходы на заключение и выполнение договоров с покупателями. Они отражены в балансе в составе строки «Активы по расходам по договорам с покупателями».

• Из состава дебиторской задолженности выделены активы по договорам с покупателями, представляющие собой задолженность по оказанным услугам, по которым еще не выставлены счета.

• Откладывается выручка от продажи товаров или оказания услуг, не представляющих индивидуальную ценность для клиента.

• Дисконтируются долгосрочные авансы полученные, содержащие компонент финансирования.

• Резерв под обесценение финансовых активов признается на основании ожидаемых кредитных убытков.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Приложение 3. Отчет о совокупном доходе по итогам 2019 г.**  |  | **Год, закончившийся 31 декабря** |
|  | **2019 г.** | **2018 г. (пересмотренные)** |
| **Выручка** |  | **337 421** | **320 239** |
|  |  |  |  |
| **Операционные расходы** |  |  |  |
| Заработная плата, прочие выплаты и социальные отчисления |  | (106 193) | (97 350) |
| Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов |  | (67 313) | (60 329) |
| Расходы по услугам операторов связи |  | (57 151) | (58 293) |
| Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги |  | (26 168) | (26 183) |
| Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов |  | 8 081 | 7 184 |
| Убытки от обесценения финансовых активов учитываемых по амортизированной стоимости |  | (6 190) | (4 925) |
| Прочие операционные доходы |  | 17 359 | 13 673 |
| Прочие операционные расходы |  | (65 994) | (58 216) |
| **Итого операционные расходы, нетто** |  | **(303 569)** | **(284 439)** |
| **Операционная прибыль** |  | **33 852** | **35 800** |
|  |  |  |  |
| Доля в прибылях/(убытках) ассоциированных компаний и совместных предприятий |  | 1 971 | (91) |
| Финансовые расходы |  | (19 519) | (17 275) |
| Прочие инвестиционные и финансовые доходы, нетто |  | 1 779 | 1 602 |
| Прибыль/(убыток) от курсовых разниц, нетто |  | 438 | (597) |
| **Прибыль до налогообложения** |  | **18 521** | **19 439** |
| Расходы по налогу на прибыль |  | (2 047) | (4 427) |
| **Прибыль за год** |  | **16 474** | **15 012** |
| **Прочий совокупный доход/(убыток)** |  |  |  |
| *Прочий совокупный доход/(убыток), подлежащий реклассификации в состав прибыли и убытка в последующих периодах* |  |  |  |
| Доля в прочем совокупном доходе ассоциированных компаний |  | **-** | 22 |
| Курсовые разницы при пересчете деятельности иностранного подразделения в валюту представления за вычетом налога на прибыль |  | (292) | 428 |
| **Итого прочий совокупный доход/(убыток), подлежащий реклассификации в состав прибыли и убытка в последующих периодах** |  | **(292)** | **450** |
| *Прочие совокупные доходы/(убытки), не подлежащие реклассификации в состав прибыли и убытка в последующих периодах* |  |  |  |
| Переоценка пенсионных планов с установленными выплатами |  | (2) | (180) |
| Налог на прибыль с переоценки пенсионных планов с установленными выплатами |  | - | 36 |
| **Итого прочий совокупный доход/(убыток), не подлежащий реклассификации в состав прибыли и убытка в последующих периодах** |  | **(2)** | **(144)** |
| **Прочий совокупный доход за год за вычетом налога на прибыль** |  | **(294)** | **306** |
| **Итого совокупный доход за год** |  | **16 180** | **15 318** |
|  |  |  |  |
| **Прибыль, причитающаяся:** |  |  |  |
| Акционерам группы |  | 14 777 | 14 154 |
| Неконтролирующим акционерам |  | 1 697 | 858 |
|   |  |  |  |
| **Итого совокупный доход, причитающийся:** |  |  |  |
| Акционерам группы |  | 14 470 | 14 490 |
| Неконтролирующим акционерам |  | 1 710 | 827 |
| Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам группы – базовая (в рублях) | 36 | 6,38 | 6,23 |
| Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам группы – разводненная (в рублях) | 36 | 6,23 | 6,09 |

**Приложение 4. Отчет о движении денежных средств по итогам 2019 г.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Год, закончившийся 31 декабря** |
|  | **2019 г.** | **2018 г. (пересмотренные)** |
| **Денежные потоки от операционной деятельности** |  |  |  |
| **Прибыль до налогообложения** |  | **18 521** | **19 439** |
| *Корректировки для приведения прибыли до налогообложения к денежным потокам, полученным от операционной деятельности* |  |  |  |
| Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов |  | 67 313 | 60 329 |
| Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов |  | (8 081) | (7 184) |
| Убытки от обесценения финансовых активов, отражаемых по амортизированной стоимости |  | 6 190 | 4 925 |
| Доля в прибылях/(убытках) ассоциированных компаний и совместных предприятий |  | (1 971) | 91 |
| Финансовые расходы (за исключением финансовых расходов по пенсионным и прочим долгосрочным социальным обязательствам) |  | 19 454 | 17 180 |
| Прочие инвестиционные и финансовые доходы, нетто |  | (1 779) | (1 602) |
| Убыток/(прибыль) от курсовых разниц, нетто |  | (438) | 597 |
| Расходы, связанные с платежами, основанными на акциях |  | 4 028 | 3 500 |
| Увеличение дебиторской задолженности и активов по дговору |  | (809) | (9 502) |
| Увеличение/(уменьшение) обязательств по вознаграждениям работникам |  | 858 | (353) |
| (Увеличение)/уменьшение товарно-материальных запасов |  | (1 678) | (1 414) |
| Увеличение кредиторской задолженности, резервов и начисленных расходов |  | 14 502 | 13 377 |
| Уменьшение прочих активов |  | (6 950) | (4 245) |
| Уменьшение прочих обязательств |  | 12 609 | 3 995 |
| **Денежные средства, полученные от операционной деятельности** |  | **121 769** | **99 133** |
| Проценты уплаченные |  | (19 597) | (18 174) |
| Возврат налога на прибыль |  | 693 | 230 |
| Налог на прибыль уплаченный |  | (3 444) | (3 945) |
| **Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности** |  | **99 421** | **77 244** |
| **Денежные потоки от инвестиционной деятельности** |  |  |  |
| Приобретение основных средств и нематериальных активов |  | (100 513) | (73 179) |
| Поступления от продажи основных средств, нематериальных активов и активов на продажу |  | 9 532 | 10 097 |
| Приобретение финансовых активов |  | (8 152) | (7 351) |
| Поступления от продажи финансовых активов |  | 4 809 | 5 296 |
| Проценты полученные |  | 798 | 589 |
| Правительственная субсидия |  | 13 572 | 3 641 |
| Дивиденды полученные |  | 232 | 95 |
| Приобретение дочерних компаний и бизнесов, за вычетом полученных денежных средств |  | (23 009) | (4 064) |
| Выбытие дочерних компаний, за вычетом выбывших денежных средств |  | - | 80 |
| Приобретение долей ассоциированных компаний |  | (544) | (4 386) |
| **Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности** |  | **(103 275)** | **(69 182)** |
| **Денежные потоки от финансовой деятельности** |  |  |  |
| Поступление денежных средств по банковским и корпоративным кредитам и займам |  | 555 802 | 579 949 |
| Погашение банковских и корпоративных кредитов и займов |  | (540 306) | (564 785) |
| Поступление денежных средств по облигациям |  | 25 000 | 10 000 |
| Погашение облигаций |  | (7 389) | (11 209) |
| Погашение векселей |  | (51) | - |
| Погашение обязательств по коммерческим кредитам |  | (11) | (15) |
| Погашение прочих долгосрочных финансовых обязательств |  | - | (1) |
| Поступления от неконтролирующих акционеров дочерних компаний |  | - | 24 |
| Погашение обязательств по правам аренды |  | (5 674) | (4 034) |
| Приобретение доли неконтролирующих акционеров |  | (1 397) | - |
| Дивиденды, уплаченные акционерам Группы |  | (11 731) | (11 547) |
| Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам дочерних компаний |  | (824) | (226) |
| **Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности** |  | **13 419** | **(1 844)** |
|  |  |  |  |
| Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты |  | (89) | 47 |
| **Нетто увеличение денежных средств и их эквивалентов** |  | **9 476** | **6 265** |
|  |  |  |  |
| Денежные средства и их эквиваленты на начало года |  | 10 080 | 3 815 |
| **Денежные средства и их эквиваленты на конец года** |  | **19 556** | **10 080** |
|  |  |  |  |

**Приложение 5. Отчет о финансовом положении по итогам 2019 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **31 декабря** | **31 декабря** |
|  |  | **2019 г.** | **2018 г. (пересмотренные)** |
| **Активы** |  |  |  |
| **Внеоборотные активы** |  |  |  |
| Основные средства |  | 401 516 | 373 839 |
| Инвестиционная собственность |  | 181 | 172 |
| Гудвил и прочие нематериальные активы |  | 91 318 | 66 083 |
| Активы в форме права пользования |  | 28 890 | 21 205 |
| Торговая и прочая дебиторская задолженность |  | 6 131 | 7 346 |
| Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия |  | 72 850 | 69 982 |
| Прочие финансовые активы |  | 2 667 | 1 950 |
| Прочие внеоборотные активы |  | 9 667 | 4 667 |
| Отложенные налоговые активы |  | 1 133 | 863 |
| Активы по договору |  | 866 | 501 |
| Активы по расходам по договорам с покупателями |  | 12 774 | 12 323 |
| **Итого внеоборотные активы** |  | **627 993** | **558 931** |
|  |  |  |  |
| **Оборотные активы** |  |  |  |
| Товарно-материальные запасы |  | 9 413 | 7 631 |
| Активы по договору |  | 4 610 | 9 511 |
| Торговая и прочая дебиторская задолженность |  | 45 988 | 44 189 |
| Предоплаты |  | 5 618 | 4 380 |
| Предоплата по текущему налогу на прибыль |  | 821 | 984 |
| Прочие финансовые активы |  | 8 888 | 7 487 |
| Прочие оборотные активы |  | 4 640 | 2 856 |
| Денежные средства и их эквиваленты |  | 19 556 | 10 080 |
| Активы, удерживаемые на продажу |  | 749 | 554 |
| **Итого оборотные активы** |  | **100 283** | **87 672** |
| **Итого активы** |  | **728 276** | **646 603** |
|   |  |  |  |
| **Капитал и обязательства** |  |  |  |
| **Капитал, причитающийся акционерам группы** |  |  |  |
| Акционерный капитал |  | 93 | 93 |
| Добавочный капитал |  | 115 | 115 |
| Собственные акции, выкупленные у акционеров |  | (53 391) | (60 419) |
| Нераспределенная прибыль и прочие резервы |  | 310 807 | 307 234 |
|  | **257 624** | **247 023** |
| Доля неконтролирующих акционеров |  | 4 564 | 3 909 |
| **Итого собственный капитал** |  | **262 188** | **250 932** |
|  |  |  |  |
| **Долгосрочные обязательства** |  |  |  |
| Кредиты и займы |  | 219 319 | 174 371 |
| Обязательства по правам аренды |  | 24 349 | 16 855 |
| Обязательства по вознаграждениям сотрудникам |  | 5 881 | 4 675 |
| Отложенные налоговые обязательства |  | 37 067 | 38 269 |
| Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы |  | 4 671 | 3 090 |
| Прочие долгосрочные обязательства |  | 32 990 | 21 142 |
| **Итого долгосрочные обязательства** |  | **324 277** | **258 402** |
|  |  |  |  |
| **Краткосрочные обязательства** |  |  |  |
| Кредиты и займы |  | 21 873 | 29 908 |
| Обязательства по правам аренды |  | 5 593 | 4 791 |
| Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы |  | 86 504 | 88 530 |
| Обязательства по текущему налогу на прибыль |  | 1 168 | 644 |
| Прочие краткосрочные обязательства |  | 26 673 | 13 396 |
| **Итого краткосрочные обязательства** |  | **141 811** | **137 269** |
| **Итого обязательства** |  | **466 088** | **395 671** |
| **Итого капитал и обязательства** |  | **728 276** | **646 603** |

**ПАО «Ростелеком»** — крупнейший в России провайдер цифровых услуг и решений, который присутствует во всех сегментах рынка и охватывает миллионы домохозяйств, государственных и частных организаций.

Компания занимает лидирующие позиции на рынке услуг высокоскоростного доступа в интернет и платного телевидения. Количество абонентов услуг ШПД превышает 13,2 млн, платного ТВ «Ростелекома» — 10,4 млн пользователей, из них свыше 5,6 млн подключено к услуге «Интерактивное ТВ».

Выручка группы компаний за 2019 г. составила 337,4 млрд руб., OIBDA достигла 106,5 млрд руб. (31,6% от выручки), чистая прибыль — 16,5 млрд руб.

«Ростелеком» является лидером рынка телекоммуникационных услуг для органов государственной власти России и корпоративных пользователей всех уровней.

Компания — признанный технологический лидер в инновационных решениях в области электронного правительства, кибербезопасности, дата-центров и облачных вычислений, биометрии, здравоохранения, образования, жилищно-коммунальных услуг.

Стабильное финансовое положение компании подтверждается кредитными рейтингами: агентства Fitch Ratings на уровне «BBB-», агентства Standard & Poor’s на уровне «BB+», а также агентства АКРА на уровне «AA(RU)».

**\* \* \***

*Некоторые заявления, содержащиеся в настоящем пресс-релизе являются «заявлениями, содержащими прогноз относительно будущих событий» в значении, придаваемом этому термину федеральными законами США о ценных бумагах, и, следовательно, на данные заявления распространяется действие положений указанных законов, которые предусматривают освобождение от ответственности за совершаемые добросовестно действия.*

*Заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, включают следующую информацию, но не ограничиваются ей:*

*• оценка будущих операционных и финансовых показателей ПАО «Ростелеком», а также прогнозы относительно факторов, влияющих на текущую стоимость будущих денежных потоков;*

*• планы компании по участию в уставных капиталах других организаций;*

*• планы компании по строительству и модернизации сети, а также планируемые капиталовложения;*

*• динамика спроса на услуги компании и планы компании по развитию существующих и новых услуг, а также в области ценообразования;*

*• планы по совершенствованию практики корпоративного управления в компании;*

*• будущее положение компании на телекоммуникационном рынке и прогнозы развития рыночных сегментов, в которых работает компания;*

*• экономические прогнозы и ожидаемые отраслевые тенденции;*

*• возможные регуляторные изменения и оценка влияния тех или иных нормативных актов на деятельность компании;*

*• иные планы и прогнозы компании в отношении еще не произошедших событий.*

*Названные заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, подвержены влиянию факторов риска, неопределенности, а также иных факторов, вследствие которых действительные результаты в итоге могут не соответствовать заявленным. Данные риски, факторы неопределенности и иные факторы включают:*

*• риски, связанные с возможным изменением политических, экономических и социальных условий в России, а также мировых экономических условий;*

*• риски, относящиеся к области российского законодательства, правового регулирования и налогообложения, включая законы, положения, указы и постановления, регламентирующие отрасль связи Российской Федерации, деятельность, связанную с выпуском и обращением ценных бумаг, а также валютный контроль в отношении российских компаний, не исключая официального толкования подобных актов регулирующими органами;*

*• риски, касающиеся деятельности компании, среди которых выделяются: возможность достижения запланированных результатов, уровней рентабельности и темпов роста; способность к формированию и удовлетворению спроса на услуги компании, включая их продвижение; способность компании оставаться конкурентоспособной в условиях либерализации российского рынка телекоммуникаций;*

*• технологические риски, связанные с функционированием и развитием инфраструктуры связи, технологическими инновациями и конвергенцией технологий;*

*• прочие риски и факторы неопределенности. Более детальный обзор данных факторов содержится в настоящем отчете, а также иных публично раскрываемых документах компании.*

*Большинство из указанных факторов находится вне возможности контроля и прогнозирования со стороны компании. Поэтому компания не рекомендует необоснованно полагаться на какие-либо высказывания относительно будущих событий, приведенные в настоящем пресс-релизе. Компания не принимает на себя обязательств публично пересматривать данные прогнозы — ни с целью отразить события или обстоятельства, имевшие место после публикации настоящего отчета, ни с целью указать на непредвиденно возникшие события — за исключением тех случаев, когда это требуется в соответствии с применимым законодательством.*

1. ШПД + платное ТВ + VPN + VAS и облачные услуги. [↑](#footnote-ref-1)
2. Здесь и далее показатель OIBDA рассчитывается согласно приложению 1. Обращаем внимание, что c III квартала 2018 г. компания изменила методику расчета OIBDA, исключив из нее расходы по негосударственному пенсионному обеспечению. Исторические показатели OIBDA за 2018 г. пересчитаны согласно новой методике. [↑](#footnote-ref-2)
3. Здесь и далее с 2019 г. свободный денежный поток (FCF) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как чистые денежные средства от операционной деятельности минус CAPEX, плюс поступления от продажи основных средств и нематериальных активов, плюс полученные проценты, плюс государственные субсидии. Сопоставимые значения 2018 г. приведены в том виде, как они были раскрыты в соответствующем периоде. [↑](#footnote-ref-3)
4. Международные стандарты финансовой отчетности. [↑](#footnote-ref-4)
5. Здесь и далее показатель капитальных вложений (CAPEX) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как денежные средства, уплаченные при приобретении основных средств и нематериальных активов. [↑](#footnote-ref-5)
6. Здесь и далее чистый долг рассчитывается как долгосрочные и краткосрочные займы и кредиты за вычетом денежных средств, их эквивалентов и краткосрочных вложений (прочие финансовые активы). [↑](#footnote-ref-6)
7. Здесь и далее показатель капитальных вложений (CAPEX) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как денежные средства, уплаченные при приобретении основных средств и нематериальных активов. [↑](#footnote-ref-7)
8. Средний доход, получаемый с одного абонента. [↑](#footnote-ref-8)
9. Blended ARPU включает в себя выручку от одного подписчика, который пользуется несколькими услугами одновременно (ШПД, IPTV и цифрового кабельного телевидения). [↑](#footnote-ref-9)
10. Данные компании. [↑](#footnote-ref-10)
11. Оператор для операторов. [↑](#footnote-ref-11)